

Ressort: Vermischtes

Konsumentenpsychologin: Öko ist chic

Baierbrunn, 24.09.2013, 09:45 Uhr

GDN - Die Konsumentenpsychologin Michaela Wänke ist der Ansicht, dass Öko-Produkte chic seien. "Man zeigt, dass man mehr Geld als andere hat und dass man moralischer als andere handelt", sagte Wänke im Gespräch mit der "Apotheken Umschau".

Die Neigung zu Naturprodukten beruhe aber auch auf dem Gefühl, das Natur nichts sei, was man nicht verstehe. Ob der heutige Trend zu Bio-Produkten anhält, entscheide sich durch das zukünftige Verhältnis der Jugend zu Wissenschaft und Technik. "Je größer das vage Unbehagen, desto stärker die Neigung zur Natur", so die Professorin, die Konsumentenpsychologie und Ökonomische Psychologie in Mannheim lehrt.

Bericht online:

<https://www.gemandailynews.com/bericht-22290/konsumentenpsychologin-oeko-ist-chic.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com