

Ressort: Finanzen

Commerzbank will ihr Online- und Mobile-Banking-Angebot ausweiten

Frankfurt/Main, 20.11.2013, 21:51 Uhr

GDN - Die Commerzbank will bis 2016 laut eines Berichts der F.A.Z. ihr Angebot im Online- und Mobile-Banking stark ausweiten. "Bis dahin stehen uns rund 220 Millionen Euro zur Verfügung", sagte Ole Franke, Leiter Vertriebsmanagement Directbanking der Commerzbank, in einem Gespräch mit der Zeitung.

So hat die Commerzbank bisher noch keine spezielle App, die für Tabletcomputer geeignet wäre. "Im ersten Quartal 2014 machen wir noch einmal einen großen Schritt", kündigte Franke an. "Wir werden dann unseren Kunden ein strukturiertes, neues Online-Banking anbieten, und anschließend startet unsere App für Tablets."

Bericht online:

<https://www.gemandailynews.com/bericht-25503/commerzbank-will-ihr-online-und-mobile-banking-angebot-ausweiten.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com