

Ressort: Technik

BuzzFeed-Gründer war nicht an WhatsApp-Kauf interessiert

Berlin, 20.02.2014, 19:15 Uhr

GDN - Der Gründer des Internet-Portals BuzzFeed, Jonah Peretti, hält den Nachrichtendienst WhatsApp für einen guten Inhalte-Vertriebskanal, war aber nicht wie Facebook an einem Kauf des Unternehmens interessiert. "Es ist großartig, dass es all diese Sozialen Netzwerke gibt: Facebook, Twitter, Pinterest, WhatsApp und so weiter. Das sind unsere Vertriebskanäle, quasi die Gleise, über die wir unsere Fracht, die Inhalte, transportieren", sagte Peretti der "Bild-Zeitung".

Ein Kauf des Nachrichtendienstes WhatsApp, wie gerade durch das Online-Netzwerk Facebook vollzogen, habe er dennoch nicht in Erwägung gezogen. "Die 14 Milliarden Euro hätten wir uns gar nicht leisten können", so Peretti. Zudem habe BuzzFeed einen anderen Fokus: Es gehe um die Produktion von Inhalten, die so gut sind, dass sie über andere Internet-Kanäle geteilt werden. "Deshalb setzen wir auf Unterhaltung, Nachrichten, Video, lange und kurze Artikel, Rätselspiele, Listen – all das gemacht von Profis. WhatsApp hilft uns, wir müssen es aber nicht besitzen." Da er selbst den großen Zuwachs an Nutzern bemerkt habe, die BuzzFeed-Inhalte über WhatsApp teilen würden, würde der Kauf für Facebook strategisch Sinn machen. WhatsApp dominiere die Sozialen Netzwerke, sei damit wichtig für das Kerngeschäft von Facebook, dem Vernetzen von Personen. Ob der Kaufpreis von 14 Milliarden Euro gerechtfertigt wäre, könne er nicht beurteilen. "Es ist immer ziemlich schwer, von außen zu beurteilen, wie viel eine Firma tatsächlich wert ist", sagte Peretti. Der Kaufpreis werde eher durch den strategischen Wert des Unternehmens und nicht aufgrund der Umsätze zustande gekommen sein.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-30428/buzzfeed-gruender-war-nicht-an-whatsapp-kauf-interessiert.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com