

Ressort: Vermischtes

Deutsche Milch wird immer stärker zum Exportartikel

Berlin, 30.03.2014, 14:57 Uhr

GDN - Deutsche Milch wird immer stärker zum Exportartikel. "Während der Absatz weltweit zulegt, sinkt der Verbrauch in Deutschland und Europa. Deshalb brauchen wir neue Märkte", sagte Josef Schwaiger, Chef des größten heimischen Produzenten Deutsches Milchkontor (DMK), im Gespräch mit dem "Handelsblatt" (Montagausgabe).

Die größte deutsche Genossenschaft der Branche mit Sitz in Bremen hat 9.000 Landwirte als Mitglieder. Sie beschäftigt mehr als 7.000 Mitarbeiter. Das DMK konzentriert sich besonders auf Käse, Milchpulver und Molke-Produkte. "Diese Bereiche bauen wir sukzessive aus. Unser Fokus liegt auf der Internationalisierung", so Schwaiger. In Asien steigt der Bedarf an Milchprodukten. Und das gilt auch für Südamerika und Afrika. Aufgrund des Exports – die Quote liegt bei 37 Prozent – und eines stark gestiegenen Milchpreises verbuchte das DMK 2013 ein Rekordjahr: Der Umsatz kletterte von 4,4 Milliarden Euro auf gut 5,3 Milliarden Euro, sagte Schwaiger. Der Jahresüberschuss stieg von 21 Millionen Euro auf fast 41 Millionen Euro. "Das Jahr 2013 fiel besser aus als 2012, weil sich der Milchmarkt nach oben entwickelt hat. Es gab weniger Milch und eine höhere Nachfrage", sagte DMK-Chef Schwaiger. Für 2014 erwartet er einen gleichbleibenden Umsatz: "Der Ertrag wird sich steigern, durch effizientere Produktion, wachsende Markenstärke und internationales Geschäft."

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-32372/deutsche-milch-wird-immer-staerker-zum-exportartikel.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com