

Ressort: Vermischtes

Verbraucherzentralen sollen neu aufgestellt werden

Berlin, 26.04.2014, 11:46 Uhr

GDN - Der künftige Chef des Verbraucherzentrale Bundesverbands (vzbv), Klaus Müller, will den Verbraucherschutz in Deutschland neu organisieren. "Ich will zusammen mit den 16 Verbraucherzentralen Kompetenzzentren aufbauen", sagte Müller der "Welt am Sonntag".

Im Rahmen des von der Bundesregierung geplanten Finanzmarktwächters könne sich zum Beispiel eine Verbraucherzentrale als Kompetenzzentrum für Versicherungen etablieren, eine andere für Immobilien. Müller begründete die Pläne gegenüber der Zeitung unter anderem mit notwendigen Einsparungen. "Wenn wir die Beschwerden systematischer auswerten und uns noch besser vernetzen, können wir schlagkräftiger und kosteneffizienter arbeiten", sagte Müller. Die mit öffentlichen Mitteln finanzierten Verbraucherzentralen kämen an der Schuldenbremse nicht vorbei, sagte er weiter. Bürger müssen laut Müller bei der Leistung der 200 Beratungsstellen in Deutschland keine Abstriche befürchten. "Es wird nicht darauf hinauslaufen, dass ein Münchner sich in Hamburg beraten lassen muss, weil dort eventuell die Spezialisten für Versicherungen sitzen", sagte Müller. Doch könnten diese Spezialisten für alle Standorte Beratungsbögen erstellen, Broschüren schreiben oder vor Gericht ziehen. Müller übernimmt zum 1. Mai das Amt des vzbv-Chefs.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-33678/verbraucherzentralen-sollen-neu-aufgestellt-werden.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com