

Ressort: Vermischtes

Absatz von alkoholfreiem Bier 2013 deutlich gestiegen

Berlin, 05.06.2014, 07:26 Uhr

GDN - Alkoholfreies Bier wird in Deutschland immer beliebter: Wie die "Bild" (Donnerstagsausgabe) berichtet, stieg der Absatz deutscher Brauereien 2013 um rund zwölf Prozent von 4,3 Millionen auf 4,8 Millionen Hektoliter. Dies entspricht gut fünf Prozent der gesamten Bierproduktion in Deutschland, heißt es in dem Zeitungsbericht unter Berufung auf Angaben aus Branchenkreisen.

"Wir sind zuversichtlich, in diesem Jahr die Fünf-Millionen-Marke zu überschreiten", sagte Holger Eichele, Hauptgeschäftsführer des Deutschen Brauer-Bundes (DBB), dem Blatt. Deutschlands Brauer seien damit weiterhin weltweit führend bei der Herstellung hochwertigster alkoholfreier Biere.

Bericht online:

<https://www.gemandailynews.com/bericht-35716/absatz-von-alkoholfreiem-bier-2013-deutlich-gestiegen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com