

Ressort: Technik

Dm-Chef: Gewinnmaximierung nicht Ziel des neuen Onlineshops

Karlsruhe, 14.07.2015, 17:36 Uhr

GDN - Der Chef des Drogerie-Konzerns dm, Erich Harsch, hat wirtschaftlich nur geringe Erwartungen an den neu gestarteten Onlineshop: "Gewinnmaximierung ist nicht unser Ziel. Wir wollen mit der neuen dm.de ein weiteres Serviceangebot für unsere Kunden einrichten", sagte Harsch dem "Handelsblatt" (Mittwochsausgabe).

Auch höhere Umsätze durch den eigenen Webshop peile er zunächst nicht an, hoffe aber: "Höhere Umsätze können die Folge sein, wenn wir unsere Kunden gut bedienen und Menschen von unseren vielen Serviceangeboten überzeugt sind." Zahlreiche Wettbewerber sind schon lange online, tun sich aber ebenfalls schwer, im Netz Gewinne zu machen, schreibt das "Handelsblatt". Dass dm sich so lange Zeit gelassen habe, erklärt Harsch mit der Komplexität des Geschäfts. "Wir möchten unsere 1.700 Märkte sinnvoll mit dem neuen Onlineshop verzahnen. Und das ist eine schöne Herausforderung, die nicht zu unterschätzen ist." Dm sei jetzt mit einer sehr guten Version gestartet und werde sie "kundenorientiert fortlaufend weiterentwickeln".

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-57591/dm-chef-gewinnmaximierung-nicht-ziel-des-neuen-onlineshops.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com