

Ressort: Finanzen

Deutsche Backwaren weiter vor Bagel und Donuts

Berlin, 27.12.2017, 00:00 Uhr

GDN - Grund zu feiern für Deutschlands Innungsbäcker: Deutsche Backwaren wie Brötchen, belegte Schrippen und Laugengebäck lagen 2017 deutlich vorn in der Käufergunst. Rund 53 Prozent der Kunden griffen nach einer Studie des US-Marktforschungsinstituts npd Group für den Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks zu Semmel, Wecken & Co.

Die "Bild" berichtet in ihrer Mittwochausgabe darüber. Stark aufgeholt hat in den vergangenen fünf Jahren aber auch nordamerikanisches Backwerk wie Bagel, Donuts oder Muffins. Gut 19 Prozent der Bäckerei-Kunden griffen 2017 dazu.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-99776/deutsche-backwaren-weiter-vor-bagel-und-donuts.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com